

ZLIFE COMPANY E.I.R.L.

CÓDIGO DE ÉTICA

Distribuidores independientes

Respeto · Honestidad · Integridad



Principios y prácticas justas que todo distribuidor independiente de Zlife acepta cumplir: respeto, honestidad, integridad e igualdad de oportunidades para todos.

ZLIFE COMPANY E.I.R.L.

RUC 20610630511 · Av. Los Nogales 251, Torre 4, Dpto. 2209, Lima

zlife.pe

OBJETIVO Y PROPÓSITO

ZLIFE es una empresa comprometida en impulsar un negocio personal, de salud y bienestar económico, en la industria multinivel.

Nuestro Código de Ética para distribuidores de ZLIFE establece principios y prácticas justas y éticas. Todo distribuidor independiente está de acuerdo en apegarse a este código en el desempeño de sus actividades comerciales y hacerlo con respeto, honestidad, integridad e igualdad de oportunidades para todos.

COMO DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE ZLIFE, ESTOY DE ACUERDO EN:

Los compromisos que sostienen la confianza dentro del equipo.

- 1 Considerar, con cuidado, los mejores intereses del distribuidor nuevo. Les proporcionaré la información que requieran para tomar una sabia decisión.
- 2 En representarme a mí mismo, a ZLIFE y a sus productos con verdad, integridad y en forma que cumpla con las disposiciones aplicables.
- 3 Que luego de 3 meses desde la fecha inicial de inscripción de mi código como distribuidor de ZLIFE, no representar otra empresa multinivel o red social que tenga como objetivo recomendar alguna marca; de lo contrario ZLIFE tiene la disposición de bloquear y dejar sin efecto mi código empresarial.
- 4 Considerar, con cuidado, los mejores intereses del distribuidor.
- 5 De haber algún inconveniente con otro distribuidor de ZLIFE, hablar directamente con el socio involucrado para solucionar este problema entre ambas partes; de no ser así, ZLIFE tiene la potestad de congelar incentivos, bonos o pagos hasta que las personas vinculadas solucionen dicho problema.
- 6 Identificarme en forma verdadera, así como a ZLIFE, nuestros productos y el objetivo de mi presentación ante cualquier cliente o asociado. Responder a las preguntas directa y honestamente.
- 7 Utilizar proyecciones realistas que estén en línea con las ventas e ingresos individuales reportados por ZLIFE, es decir, respetar el plan de compensación establecido.

8	Nunca permitir que los problemas personales interfieran con la misión del equipo, línea u organización dentro de ZLIFE.
9	Decir a mis distribuidores que los resultados financieros están directamente relacionados con sus propias capacidades de comercialización, liderazgo y sus esfuerzos personales.
10	Trabajar con un solo sistema, el cual es portal.zlife.pe , y no difundir logos que no estén autorizados por la empresa; verifiquen primero con su líder ascendente.
11	Nunca desacreditar (no hablar mal) de ningún distribuidor, la propia compañía o cualquier compañía multinivel.
12	Nunca, con conocimiento de ello, iniciar el patrocinio de un distribuidor de otra línea de la empresa ZLIFE. A menos que, por razones de alto nivel, este distribuidor desee cambiarse de línea: tendrá que cumplir 06 meses fuera de la empresa sin actividad en ningún evento que organice ZLIFE o distribuidores de la misma empresa o, en su defecto, su patrocinador y el patrocinador de su patrocinador deben firmar una carta de libertad para que esta persona que desea cambiarse de línea pueda hacerlo.
13	Operar dentro del espíritu de las Normas y Procedimientos de ZLIFE y, en particular, evitar cualquier uso inapropiado de medios sociales que pueda perjudicar a la misma empresa o a distribuidores de ZLIFE.
14	No tomar de forma personal cuando te llamen la atención al momento de incumplir el código de ética.
15	No inscribir personas que han sido invitadas por otro líder a ZLIFE.
16	No llevar a cabo comportamiento alguno que pudiera dañar o ser en detrimento de cualquier otro distribuidor o de la empresa.
17	Recordar cumplir y representar la visión de ZLIFE para ayudar a otros a lograr una calidad de vida óptima.
18	Proteger y respetar la atmósfera familiar de ZLIFE, en donde se promueven el entrenamiento, el apoyo y la interacción entre líneas diversas.
19	Activarme, afiliarme o comprar solo en los puntos de venta autorizados por ZLIFE.

- 20** No bajar los precios estipulados por la empresa; en caso de hacer lo contrario, en 2 casos evidenciales será expulsado de la empresa ZLIFE.
- 21** Activarme consecutivamente de haber calificado para algún premio o viaje hasta la fecha de entrega de estos; de lo contrario perderé dicha calificación o viaje en la empresa.
- 22** Respetar al equipo y no solicitar cambios de código sin autorización de los socios involucrados; de lo contrario será amonestado, se me suspenderá la plataforma y se congelará mi pago siguiente por 30 días.
- 23** Si permanezco cuatro (4) meses consecutivos sin realizar una activación, perderé mi código de socio en ZLIFE, quedando inhabilitado para ejercer los beneficios y condiciones correspondientes a dicho código dentro de la empresa.

EN RESUMEN: NUESTROS VALORES

Catorce palabras que resumen la forma de trabajar en Zlife.

Bondad

Cualidad de bueno.

Integridad

Mantener estándares éticos elevados.

Compromiso

Dedicarnos a nuestra visión, misión y valores.

Equipo

Apoyar a los demás a que logremos nuestras metas comunes.

Responsabilidad

Responsabilidad personal por mis acciones y compromisos.

Contribución

Hacer la diferencia.

Innovación

Pensamiento creativo para mejores soluciones.

Diversión

Disfrutemos trabajando, disfrutemos de nuevas experiencias.

Armonía

Equilibrio, proporción y correspondencia adecuada entre las diferentes cosas de un conjunto.

Fe

Una expectativa optimista y confianza en la sociedad.

Cuidado

Preocupación y compasión para otros.

Valor

Una disposición para hacer cuestionamientos respetuosamente en la búsqueda del progreso.

Aceptación

Honrar la diversidad.

Prosperidad

Desarrollo favorable, especialmente en el aspecto económico y social.

DEFINICIONES

Producto

Cualquier bien mueble o inmueble, material o inmaterial, de origen nacional o no.

Reclutamiento

Cualquier actividad conducente a inducir a una persona a convertirse en Empresario Independiente.

Empresario Independiente

Persona natural o jurídica que adquiere directamente los productos y/o servicios a una empresa de venta directa, para revenderlos a terceros y de esta forma obtener ganancias. No tiene relación laboral alguna con las empresas de venta directa.

Venta Directa

Se considera venta directa a la comercialización de un producto o servicio a través de un Empresario Independiente, quien directamente brinda información sobre el producto o realiza demostraciones sobre este a los consumidores en sus viviendas y/o lugares de trabajo. No es venta directa la efectuada en establecimientos de venta abiertos al público, sea que realicen venta en forma minorista o mayorista, de forma permanente o temporal.

CONCLUSIÓN

Estos códigos dan la dirección, el enfoque y garantizan el éxito colectivo. Estos códigos no son negociables ni tampoco están sujetos a múltiples interpretaciones.

Sabemos que sin un Código de Honor nunca podrá ganar una persona, ni mucho menos un equipo.

Vive, respeta y vela por estas reglas, y tu negocio crecerá profesionalmente sin parar.

NOTA: este código de ética es de los socios de nuestro grupo cerrado. Si no cumplimos algún código se dará una advertencia, sanción o expulsión de ZLIFE.